



Gestaltung des Innenraumes
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH

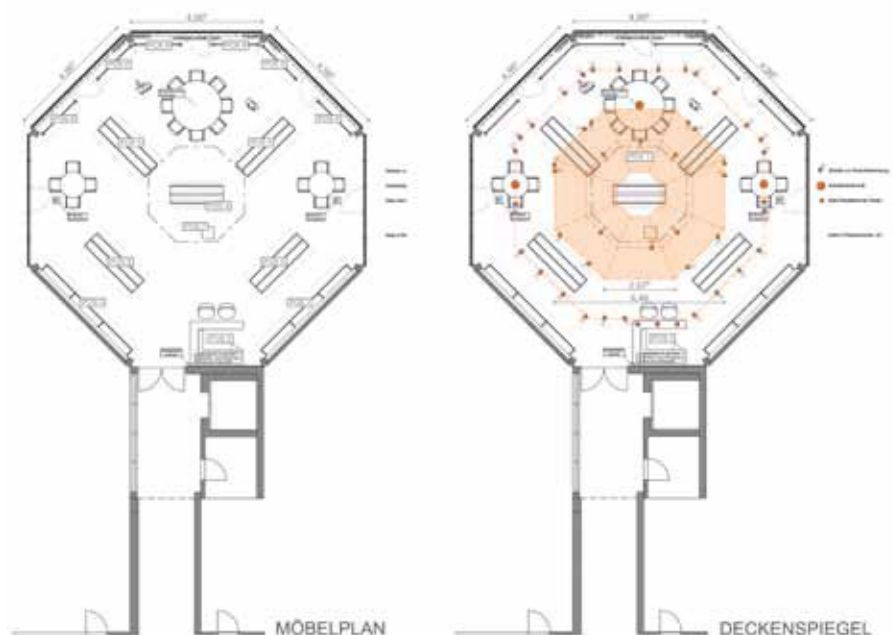
Gruschwitz Showroom in Weiden in der Oberpfalz

Mit einem eindrucksvollen neuen Showroom setzt die hajo strick GmbH am Unternehmenssitz in Weiden in der Oberpfalz ein klares Zeichen für zeitgemäße Markeninszenierung. Auf 130 m² Verkaufsfläche hier entstand innerhalb von nur vier Wochen ein Ort, an dem Mode erlebbar wird – hochwertig, zurückhaltend und atmosphärisch.

Markenerlebnis im Zentrum

Als einer der führenden deutschen Hersteller für Herren-Poloshirts und offizieller Sponsor der German Polo Tour seit 2016 ist hajo für eine kom-

merziell erfolgreiche Mode mit Profil bekannt. Der neue Showroom wurde als eigenständige Lösung konzipiert, bietet jedoch Potenzial für eine überregionale Multiplikation.



Grundriss
© Gruschwitz GmbH



Oktogonale Form des Neubaus
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH



Abgehängte Decke mit Netzgewebe
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH

Das Premiumlabel »Tom Ripley« mit seinen in Italien gefertigten Kollektionen steht für exzellente Qualität sowie faire und nachhaltige Produktion. Zentral im Raum inszeniert, verleiht eine markante Gondel mit typischem Pattern der Marke Präsenz und Charakter. Unter der transparent gestalteten Decke bildet sie das gestalterische Herzstück des achteckigen Grundrisses – und damit ein stilprägendes Highlight des Showrooms.



Kaffeemaschine (auch) aus Stahl
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH

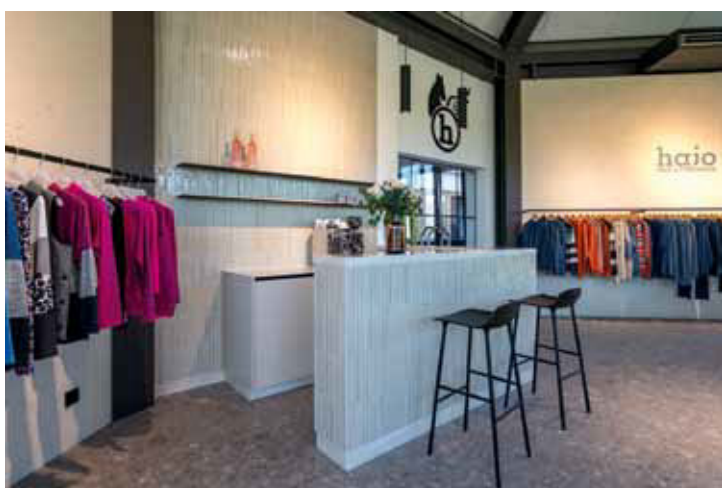
Formensprache und Materialien

Die abgehängte Decke greift die oktagonale Silhouette des Gebäudes auf und wird durch ein leichtes Netzgewebe, das Transparenz und Leichtigkeit vermittelt, strukturiert. Ein grafisch gemusterter Teppich setzt im Zentrum einen gestalterischen Akzent und unterstreicht die architektonische Geometrie. Zurückhaltende Greige-Töne, kombiniert mit einem sanften Blaugrün, und betonte Konturen schaffen eine stimmige Kulisse, in der die Ware im Mittelpunkt steht.

Großformatige Terrazzo-Fliesen, dezent eingesetzte Logos aus bronziertem Stahlblech und gespachtelte Wände in Terrastone verstärken hier den wertigen Anspruch. Ergänzt wird das Konzept durch Möbel aus schwarz gebeiztem Naturholz mit Stahlrohr, Stoffvorhänge zur Verschattung sowie drei Verkaufstische und einen großen, hierarchiefreien Besprechungstisch im hinteren Bereich. Alle Elemente sind mobil und ermöglichen eine flexible Nutzung – etwa für Schulungsformate.



Mauerwerk, Fliesen und Stahl in Kombination
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH



Empfangsbereich: Keramik-Bartresen und Stahl-Hocker
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH

Nachhaltigkeit mit Stil

Das Projekt überzeugt sowohl gestalterisch als auch funktional durch den gezielten Einsatz nachhaltiger Materialien. So finden sich hier ressourcenschonende Lösungen wie ein recycelter Teppichboden in Cradle-to-Cradle-Qualität und eine intelligente Deckenkonstruktion, die ohne zusätzliche Tragstruktur auskommt. Flexible und energieeffiziente LED-Spots sorgen zudem für eine präzise Ausleuchtung.

Auch der Empfangsbereich steht exemplarisch für die Verbindung von Stil und Erlebnis: Ein Bartresen aus hochwertiger Keramik sowie eine formschöne Designer-Kaffeemaschine unterstreichen die Philosophie der Marke – Mode trifft Lebensgefühl.

WEITERE INFORMATIONEN

Gruschwitz GmbH
D-80638 München
Tel.: 49 (0)89/309 059- 0
welcome@gruschwitz.de
www.gruschwitz.de

AUFTRAGGEBER

hajo strick GmbH, Weiden in der Oberpfalz

INNENARCHITEKTUR

Gruschwitz GmbH, München



Damen- und Herrenmode »auf« Stahlstangen
© Onmind GmbH/Gruschwitz GmbH