

hotel | building | design

III-2024 | € 8.50

# 2024 **architektur** international



**DAS WALCHSEE LAKESIDE, WALCHSEE IN TIROL  
POTT ARCHITEKTEN.INGENIEURE, MÜNCHEN**

**LECH LODGE LOFT, LECH AM ARLBERG  
CP ARCHITEKTUR, WIEN**



# LEBHAFTE ATMOSPHÄRE

**Bar Restaurant Club „Magari“, München**  
**Gruschwitz GmbH, München**



**OBJEKT**  
 Bar Restaurant Club  
 „Magari“, München

**INNENARCHITEKT**  
 Gruschwitz GmbH,  
 München  
 ([www.gruschwitz.de](http://www.gruschwitz.de))

**FOTOS**  
 Neuhauser Gastro  
 iCampus GmbH

Mit dem Werksviertel in München wurde ein ehemaliges Industriegebiet zu einem pulsierenden Treffpunkt für Kunst, Kultur und Lifestyle verwandelt. Bars, Cafés und Restaurants mit bunten Angeboten aus aller Welt finden hier ebenso ihren Platz wie innovative Start-up-Unternehmen und diverse Co-Working Spaces. Neben den Shops und der Gastronomie bietet das Werksviertel viele Plätze der Begegnung, das Prinzip der Gemeinschaft und die Vielfalt des Besonderen sorgen für ein ganz eigenes Flair. Die Kreativität und der inspirierende Austausch ist durch die allgegenwärtigen Kunstwerke und Ausstellungsorte für Besucher direkt greifbar. Die Vielfalt des Werksviertels spiegelt sich auch in den gastronomischen Angeboten wider: Die Gäste gehen hier auf eine

kulinarische Weltreise und können sich durch mexikanische, arabische, asiatische oder auch traditionell bayrische Köstlichkeiten schlemmen. Seit Juli 2023 ist das Münchener Werksviertel noch um einen Hotspot reicher: Bei italienischen Köstlichkeiten, spritzigen Drinks und ausgewählten Weinen lädt das „Magari“ zum Genießen und Abschalten ein. Stetig wechselnde Musikerlebnisse bei entspannter Lounge- und Clubatmosphäre ziehen nicht nur Angestellte aus dem Werksviertel zum Mittags- und Abendtisch an, sondern lassen auch Club- und Bargänger auf ihre Kosten kommen. Das „Magari“ vereint damit Restaurant, Bar und Club in einem. Das Gastrokonzept stammt von der Münchener Gruschwitz GmbH. Der leicht industriell anmutende Look des „Magari“ nimmt die Architektur



des Gebäudes auf. Das eher dunkel gehaltene Design wird durch punktuelle Farbakzente bei Tapete und Lounge-Sesseln durchbrochen und setzt die lange Bartheke durch eine herausstechende Verkleidung aus dunklem Naturstein besonders in Szene. Eine geschickt eingesetzte Mischung aus geradlinigen und runden Formen lässt die Außen- und Innenfläche miteinander verschmelzen. Loungemöbel sowie normale Bestuhlung mit Tischen werden in beiden Bereichen miteinander kombiniert.

#### **PASSENDE EMOTIONALITÄT**

Im Bar- und Gastrobereich kommen neben großformatigen, dunklen Feinsteinzeug-Fliesen im Terrazzo-Stil auch schwarz gebeizte Seekiefer-Platten als Verkleidung des Küchenblocks zum Einsatz. Die WC-Bereiche werden durch pillenförmige Mosaik-Wandfliesen mit farblich passenden Bodenfliesen, einer großflächigen Tapete und Waschtischen aus einem dunkel gemaserten Naturstein zu einem echten Hingucker. Neben den eingesetzten Materialien verleiht aber auch die Beleuchtung dem Raum die passende Emotionalität. Die Grundausleuchtung wird im Gastraum über ein abgehängtes Strahler-Schienensystem gewährleistet. Für

ein ansprechendes Ambiente sorgen entlang der Barplatte Tischleuchten und im raumhohen Bar-Regal hinterleuchtete Flaschen. Das „Magari“ ist die perfekte Location, um sich bei italienischen Leckereien und musikalischen Erlebnissen zu entspannen und auf jeden Fall einen Besuch wert. Die Gäste erwartet ein ganzheitliches kulinarisches und kulturelles Erlebnis in einer lebhaften, modernen Atmosphäre.

#### **GRUSCHWITZ GMBH**

Wolfgang Gruschwitz, geb. am 24.11.1961 in Passau, studierte an der TU München Bauingenieurwesen. Während seiner mehrjährigen Studienaufenthalte in den USA und Großbritannien setzte er sich primär mit den Themen Gastronomie, Handel und Verkaufsförderung auseinander und arbeitete zwei Jahre lang als Lichtplaner. 12 Jahre leitete er Projekte und verantwortete New Business im elterlichen Architektur- und Innenarchitekturbüro in Gröbenzell bei München. Die International Housewares Association mit Sitz in Chicago nominierte Wolfgang Gruschwitz 2003 als Juror für den Global Innovator Award, „recognizing excellence in housewares retailing from around the world“. Seit 2003 führt er sein eigenes Unternehmen mit Hauptsitz in München.





Die Gruschwitz GmbH ist ein Design- und Realisierungsbüro für kundenorientierte Räume, dazu gehören Läden, Showrooms, Lebensmittelmärkte, Büros, Hotels, Kanzleien, Arztpraxen, Privatkliniken, Co Working Spaces und Co Living Spaces. Zu ihren Kunden zählen u.a. PUMA, Burberry, Gucci, Stone Island und Superdry. Seit 2021 widmet sich Wolfgang

zusammen mit seinem Partner Thomas Frey in den „Talk4Future“ Podcasts Themen, die für unsere Zukunft wichtig sind, und steht im regelmäßigen Austausch mit hochkarätigen Vertretern u.a. aus Handel, Mode, Gastronomie, Politik, Industrie und dem Gesundheitswesen. Weitere Informationen hierzu gibt es unter: <https://talk4future.de/> ■



# LIEBEVOLLES DESIGNKONZEPT

**Kaerly Studios, München**

**Gruschwitz GmbH, München**



**OBJEKT**  
Kaerly Studios, München

**INNENARCHITEKT**  
Gruschwitz GmbH,  
München  
([www.gruschwitz.de](http://www.gruschwitz.de))

**AGENTUR**  
Bureau 117,  
Kolding, Denmark  
([www.bureau117.dk](http://www.bureau117.dk))

**FOTOS**  
BCM Interior Design GmbH

**K**undinnen und Kunden, die eine Alternative zur modernen Wegwerfkultur schätzen und sich durch ein bewusstes Konsumverhalten auszeichnen, kommen seit Herbst 2023 in München auf ihre Kosten. Kaerly ist ein neues Interior- und Lifestyle-Universum mit einem integrativen Ansatz. Der Name der Einrichtungsmarke, die ihre Wurzeln in Dänemark hat, ist von dem dänischen Adjektiv „kærlig“ inspiriert, das so viel wie liebevoll und zärtlich bedeutet. Das Angebot umfasst verantwortungsvoll produzierte, langlebige Möbel, die sich durch dänische Designtradition und skandinavische Einfachheit auszeichnen. Die neu eröffneten Studios in der Sonnenstraße und Buttermelcherstraße verstehen sich dabei nicht nur als reine Verkaufsstellen. Einladende, kreative und gemeinschaftliche Räume sollen Besucherinnen und Besucher vielmehr inspirieren, ihre Lebensräume selbst zu gestalten. Die Teilnahme

an offenen Veranstaltungen gehört dabei genauso zum Konzept wie ein Smalltalk bei einer Tasse Kaffee oder einem Snack. Eine Verpflichtung zum Kauf gibt es nicht. Verantwortlich für die Konzeption, Planung und Realisierung der beiden Kaerly Studios in München war die Gruschwitz GmbH aus München. Als Stilrichtung gab Kaerly den skandinavischen Minimalismus vor. Weniger ist mehr: Einfachheit, natürliche Materialien, gute Handwerkskunst, Gelassenheit und unkomplizierte Zweckmäßigkeit prägen daher das Interieur und geben den Produkten Raum. Weiß als Grundfarbe verleiht den Räumen Strahlkraft, wobei Pastelltöne als punktuelle Farbakzente in den Kojen die Produktpalette unterstreichen. Holz als zentrales Material zeigt sich im Obergeschoss als Eichenparkett mit regionaler Herkunft. Im Erdgeschoss kommt dagegen ein milder, sandgrauer Kalkstein (Gotlandkalkstein) mit warmen Farbtönen zum



Einsatz. Die gebürstete Oberfläche schafft eine Struktur mit natürlicher Haptik. Bei der Beleuchtung wurden hochwertige Schienenstrahler eingesetzt.

### NACHHALTIGER RESSOURCENUMGANG

Kearly präsentiert das vielfältige Angebot an eigenen Möbeln sowie eine sorgfältig kuratierte Auswahl von externen dänischen Designmarken in der Sonnenstraße auf einer Gesamtfläche von 1.100 Quadratmetern und in der Buttermelcherstraße auf 480 Quadratmetern, die sich pro Studio auf zwei helle, inspirierende Etagen verteilen. Im Eingangsbereich heißt ein kleines Cafe mit Sitzgelegenheiten die Kundinnen und Kunden willkommen und sorgt für eine heimelige Atmosphäre. Hier werden Kaffee, Kuchen und vegane Snacks in Kooperation mit der Firma Organic Garden angeboten. Alle Gerichte werden aus regional und ökologisch erzeugten Zutaten hergestellt – ganz im Sinne der Kaerly-Philosophie. Zwischen den weitläufigen Verkaufsflächen befinden sich auf jeder Etage sogenannte „Co-Creation-Spaces“. Hier werden Musterstoffe, Materialien, Moods und Beispieleinrichtungen präsentiert. Kundinnen und Kunden können hier Inspiration finden und selbst kreativ werden. Als besonderer Blickfang stechen die Treppen, die sich jeweils mittig im Raum befinden, ins Auge. In der Buttermelcherstraße handelt es sich dabei

um eine wunderschöne Altbautreppe. Um die Patina und den Altbaucharme zu erhalten, wurde der Holzboden nur leicht abgeschliffen und neu eingelassen. Beim Handlauf wurden Bruchstellen lediglich punktuell ausgebessert und neu lackiert. In der Sonnenstraße wurde bei der Treppe das alte Edelstahltreppengeländer durch ein neues, zeitloses weißgepulvertes Treppengeländer mit Eichenhandlauf ersetzt. Besonderen Wert wurde auf eine großzügige Gestaltung der Personalräume als Ausdruck der Wertschätzung für das Kaerly Team gelegt. So verfügt die Mitarbeiterküche über eine gemütliche Sitzecke, außerdem wurde ein zusätzlicher Ruheraum, eine Dusche sowie ein barrierefreies WC ergänzt – im Gegenzug wurde auf zusätzliche Verkaufsfläche verzichtet. Das neue integrative Konzept der Kaerly Studios in München überzeugt nicht nur Designliebhaberinnen und -liebhaber, sondern begeistert alle, die einen respektvollen und nachhaltigen Ressourcenumgang zu schätzen wissen.

### GRUSCHWITZ GMBH

Wolfgang Gruschwitz, geb. am 24.11.1961 in Passau, studierte an der TU München Bauingenieurwesen. Während seiner mehrjährigen Studienaufenthalte in den USA und Großbritannien setzte er sich primär mit den Themen Gastronomie, Handel und Verkaufsförderung auseinander und arbeitete

### U.A. BETEILIGTE FIRMEN

Terrawerk // Müller & Loibl GbR  
D-80999 München

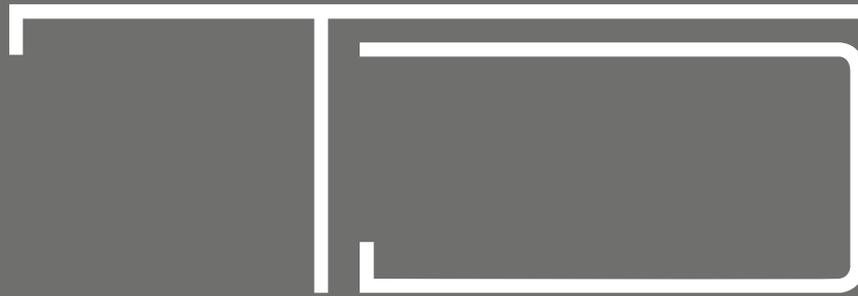
Thomas Deitmer GmbH  
D-82024 Taufkirchen



zwei Jahre lang als Lichtplaner. 12 Jahre leitete er Projekte und verantwortete New Business im elterlichen Architektur- und Innenarchitekturbüro in Gröbenzell bei München. Die International Housewares Association mit Sitz in Chicago nominierte Wolfgang Gruschwitz 2003 als Juror

für den Global Innovator Award, „recognizing excellence in housewares retailing from around the world“. Seit 2003 führt er sein eigenes Unternehmen mit Hauptsitz in München. Die Gruschwitz GmbH ist ein Design- und Realisierungsbüro für kundenorientierte Räume, dazu gehören Läden,

# Schreinerei – Meisterbetrieb



## Thomas Deitmer GmbH

Seit über  
**25**  
Jahren

### Holz ist unsere Passion, Zuverlässigkeit unser Versprechen.

Ihre Visionen und Wünsche stehen bei uns im Mittelpunkt. Ob elegante Einbauschränke, stilvolle Esstische oder funktionale Küchen – wir vereinen traditionelle Handwerkskunst, modernste Technologien und erstklassige Materialien, um Ihre Ideen in höchster Präzision für Sie zu realisieren.



#### Handwerkliche Perfektion

Unsere erfahrenen Schreiner und Designer arbeiten mit Leidenschaft und Liebe zum Detail, um einzigartige Möbelstücke zu schaffen, die Sie ein Leben lang begleiten.

#### Exklusive Küchen

Lassen Sie sich von unseren maßgeschneiderten Küchenlösungen inspirieren. Funktionalität und Design gehen Hand in Hand, um Ihre Traumküche Wirklichkeit werden zu lassen.



Besuchen Sie unsere Werkstatt oder vereinbaren Sie einen kostenlosen Beratungstermin und erleben Sie die Faszination hochwertigen Innenausbau – auf Wunsch natürlich auch in Altholz.

[www.thomasdeitmer.de](http://www.thomasdeitmer.de)

Im Unterfeld 1a · 82024 Taufkirchen · Telefon 089/61305277 · [info@thomasdeitmer.de](mailto:info@thomasdeitmer.de)



Showrooms, Lebensmittelmärkte, Büros, Hotels, Kanzleien, Arztpraxen, Privatklinken, Co Working Spaces und Co Living Spaces. Zu ihren Kunden zählen u. a. PUMA, Burberry, Gucci, Stone Island und Superdry. Seit 2021 widmet sich Wolfgang zusammen mit seinem Partner Thomas Frey in den

„Talk4Future“ Podcasts Themen, die für unsere Zukunft wichtig sind, und steht im regelmäßigen Austausch mit hochkarätigen Vertretern u. a. aus Handel, Mode, Gastronomie, Politik, Industrie und dem Gesundheitswesen. Weitere Informationen hierzu gibt es unter: <https://talk4future.de/>. ■



Unsere Manufaktur befasst sich seit mehr als 20 Jahren mit der Einzigartigkeit und Schönheit natürlicher Materialien.

Mit Herz und Präzision realisieren wir außergewöhnliche Raumkonzepte in den unterschiedlichsten Bereichen. Fugenlose Oberflächen kombiniert mit Funktionalität, dafür steht Terrawerk.



**Terrawerk**<sup>®</sup>  
HOCHWERTIG. EINZIGARTIG. ZEITLOS.

Besuchen Sie unser Terrawerk House in München | [www.terrawerk.de](http://www.terrawerk.de)