

STORE BOOK

CON
CON

Different.







ZIMMERMANN — MÜNCHEN

Altes Neuland

Mit ihrer Luxusmode haben sich die Schwestern Nicky und Simone Zimmermann international einen Namen gemacht: 1991 in Australien gegründet, betreibt das Label mittlerweile knapp 60 Läden weltweit. Nun wurde der erste Store in Deutschland eröffnet – ein ganz besonderer Standort, denn hier wurde der Vater der Gründerinnen geboren und verbrachte seine Kindheit.

Projektdaten

Standort	Maximilianstraße 16 80539 München, Deutschland
Eröffnung	1. November 2024
Verkaufsfläche (m²/Etagen)	130/1





Anspruchsvoll und harmonisch integriert: Die Kombination aus historischen und zeitgenössischen Elementen schafft eine opulente und einladende Kulisse für die eleganten Kollektionen der Marke.

„Unser Münchner Flagshipstore vereint alles, was wir uns an einem Standort wünschen: strukturellen Charakter und Charme, der das Erbe der Gegend widerspiegelt, und gleichzeitig ein Interieur, das als Spielwiese dient, um ein immersives Kundenerlebnis zu schaffen.“ Mitten in der Münchner Altstadt haben Nicky und Simone Zimmermann ein neues Zuhause für ihre australische Leichtigkeit gefunden. Der 130 Quadratmeter große Store residiert in einem Gebäude aus dem Jahr 1800 und übersetzt den verspielten Luxus der Marke in ein fein abgestimmtes Raumkonzept. Entworfen wurde dieses von Zimmermanns langjährigem Innenarchitekturbüro Studio McQualter, das sich in diesem Fall mit den Münchner Architekten von Gruschwitz zusammentat, um einen Raum zu schaffen, der historische und zeitgemäße Elemente gekonnt miteinander verbindet. Unterteilt ist der Laden in drei verschiedene Bereiche, die jeweils einzigartige Stilelemente aufweisen und trotzdem harmonisch zusammenwirken: Während die ersten beiden Räume die Kunden mit großflächigen, maßgefertigten Palladiana-Böden, strahlendweißen Hochglanzwänden, originalen Holzbalken und Fensterbänken aus Carrara-Marmor empfangen, werden sie im dritten Raum von einer markanten, versenkten Spiegeldecke über brünierten, rostrot glänzenden Wänden in den Bann gezogen. Für ein erstklassiges Einkaufserlebnis befinden sich die großzügigen Umkleiden in einer Lounge mit Edelstahlkamin, niederländischen Art-déco-Sesseln und einem italienischen Murano-Kronleuchter aus den 1970er-Jahren, der dem Raum einen weiteren Hauch von historischer Raffinesse verleiht.

Projektpartner

Planung|Storedesign
Ladenbau
Generalunternehmen
Fotografie

Studio McQualter
Zart S.r.l.
Gruschwitz GmbH
Marta Vidal

